



Tagungsort

Dialoghaus Hamburg - Speicherstadt
(ehemals Dialog im Dunkeln)

Alter Wandrahm 4, 20457 Hamburg

Nähere Informationen - wie Anfahrtsplan und Parkmöglichkeiten erhalten Sie auf Anfrage oder über:

www.dialog-in-hamburg.de

- KOMPAKTSEMINAR -

ONLINE-MARKETING FÜR INKLUSIONSUNTERNEHMEN

Praxisbezogene Einführung

7. März 2019

im Dialoghaus Hamburg

Kontakt

Kommandantenstraße 80

D 10117 Berlin

T: +49 (0) 30 - 251 10 66

F: +49 (0) 30 - 251 93 82

E: berlin@faf-gmbh.de

www.faf-gmbh.de

Dozentinnen und Dozenten:

Michael Buschmann - takevalue Consulting GmbH
Darmstadt, Co-Founder & geschäftsf. Gesellschafter

Clemens Frede - Stifter Helfen München, Leiter
Programmentwicklung

Manuela Kisker - FAF GmbH, Unternehmensberaterin

Hintergrund

Planen Sie einen neuen Online-Auftritt oder wird es Zeit, die bestehende Webseite zu überarbeiten? Generieren Sie über Ihre Webseite oder Ihren Online-Shop nur unzureichend Besucher und noch weniger Käufer? Fällt es Ihnen schwer, die Ziele Ihres Online-Auftritts genau zu benennen und messbar zu machen?

Mit dem richtigen Know-how und den geeigneten Instrumenten kann man das Kommunikations-, Such- und Kaufverhalten der Kunden im digitalen Zeitalter sehr genau auswerten und entsprechend handeln. Doch aus der Vielzahl der gegebenen Möglichkeiten die richtigen auszuwählen, ist für ein kleines oder mittlere Inklusionsunternehmen eine große Herausforderung.

Ziel

Wir vermitteln Ihnen ein idealtypisches Vorgehensmodell für den Aufbau oder die Überarbeitung Ihrer Online-Präsenz. Dabei stellen wir den Kunden und dessen Anforderungen - auch im Vergleich zum Wettbewerb - in den Mittelpunkt.

Wir zeigen auf, wie Sie bei der Planung, der Entwicklung und späteren Optimierung Ihrer Webseite vorgehen müssen, um aus einer Vielzahl von Angeboten im Internet sichtbar zu werden und von der bestehenden Nachfrage profitieren zu können.

Anhand von praxisbezogenen Beispielen erfahren Sie, welche Vorteile ein strategisches Vorgehen im Online-Marketing mit sich bringt, warum es sich lohnt Themen wie Keyword-Analysen, Suchmaschinen- und Conversion-Optimierung von Beginn an in Ihre Überlegungen einzubeziehen und in der Umsetzung zu berücksichtigen.

Zusätzlicher Mehrwert

Lernen Sie in diesem Zusammenhang das IT-Online-Portal "Stifter helfen" kennen, welches Non-Profits Produktspenden und Sonderkonditionen rund um IT sowie relevantes Know-how vermittelt.

Seminarablauf

Donnerstag, den 7. März 2019

Beginn: 10.00 Uhr
Ende: ca. 16.30 Uhr

Seminarthemen

- Einführung in das Thema, Zielsetzung
- Allgemeine und spezielle Zielsetzungen von Online-Präsenzen
- Strategische Grundlagen für Ihren Erfolg (Online-Marketing-Zielsetzung, Personas-Zielgruppendefinition, Nachfrageanalyse, Wettbewerberanalyse, CMS-/Shop-System-Auswahl, Vorgehensmodelle, Know-how)
- Traffic-Beschaffung: mehr Nutzen für Ihre Webseite
- Traffic-Verwertung: mehr Umsatz durch Conversion-Optimierung
- Wie messe ich den Erfolg? Web Analytics und Reporting
- Vorstellung "Stifter helfen" - IT-Online-Portal für Non-Profits
- Plenum: Fragen und Diskussionen

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Geschäftsführende und potenzielle Gründerinnen und Gründer von Inklusionsunternehmen sowie Verantwortliche für Marketing und Vertrieb.

Unterbringung

1-Tages-Kompaktseminar ohne Übernachtung.

Anzahl der Teilnehmer/innen

Mindestens 18, maximal 28 Teilnehmende

Anmeldung

Anmeldung bis zum 6. Januar 2019 bitte mit einem Anmeldeformular der FAF (über www.faf-gmbh.de abzurufen).

Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie von uns eine schriftliche Bestätigung inklusive Rechnung.

Vor dem 14. Januar 2019 ist eine kostenlose Stornierung möglich. Bei Rücktritt von der Teilnahme ab 14. Januar 2019 wird eine Stornogebühr i.H.v. 100 € fällig, es sei denn der Platz kann aus einer Warteliste besetzt werden. Bei Nichtteilnahme oder Abmeldung am Veranstaltungstag stellen wir die volle Teilnahmegebühr in Rechnung.

Die FAF gGmbH behält sich vor, das Seminar abzusagen oder ggf. auf einen späteren Termin zu verschieben, sollten bis zum 6. Januar 2019 nicht genügend Anmeldungen eingehen.

Seminarkosten

300 € + 19 % MwSt.
(Pausenverpflegung und Seminarmaterial sind in diesem Betrag enthalten)
Der Preis für bag-if Mitglieder beträgt 275 € + 19 % MwSt..

An FAF gGmbH, Kommandantenstraße 80, 10117 Berlin

FAX (030) 251 93 82 Mail: seminare@faf-gmbh.de FON: (030) 251 10 66

Verbindliche Anmeldung

*) Pflichtangaben

Seminartitel *)	
Termin / Ort *)	
Vor- u. Nachname, Titel *)	
Funktion im Unternehmen	
Name des Betriebes und Anschrift *)	
Telefon *) und Fax *)	
Email-Adresse *)	
Rechnungsanschrift (Vertragspartner) *):	
Übernachtung (falls in der Ausschreibung angeboten). *)	Übernachtung ist gewünscht o nein o ja vom _____ bis zum _____
Besondere Fragen oder Wünsche z. B. Ernährung oder Bedarf nach barrierefreiem Zugang	

Für das o.g. Seminar melde ich mich hiermit verbindlich an. Ich akzeptiere die Rücktrittsbedingungen laut Ausschreibung der Veranstaltung.

.....

Ort und Datum

Unterschrift

Stempel der Firma/Einrichtung

Ich erkläre mich mit der EDV-gestützten Speicherung und Verarbeitung der Seminaranmeldung einverstanden. Ihre Daten werden ausschließlich für die Organisation und FAF interne Verwaltung der Seminare benutzt und nicht an Dritte weitergegeben.

Mit meinem Kreuz willige ich ein, ca. 2 mal pro Jahr Informationsmails der FAF gGmbH zu Seminaren, Fachtagen und anderen relevanten Themen zu erhalten.